







---

Teatret Svalegangens vision og strategi  
for 2020-2030

## MISSION

Teatret Svalegangen sætter tidens tanker  
og følelser i bevægelse

HVORFOR?

Vi tror på at kunst, der reflekterer og debatterer vores samtid nedbryder barrierer, skaber identitet og fællesskab samt styrker den demokratiske sammenhængskraft.

## VISION

---

Teatret Svalegangen er et af Danmarks mest markante og profilerede samtidsteatre.

## FOKUSOMRÅDER

1. Kunst og repertoire
2. Publikum
3. Organisation
4. Økonomi
5. Internationalt udviklingsperspektiv
6. Bæredygtighed







# KUNST OG REPERTOIRE

*Teatret præsenterer et  
samfundsaktuelt og  
mangfoldigt repertoire  
med et højt kunstnerisk  
niveau – der altid  
sætter tidens tanker og  
følelser i bevægelse*

## MÅL ÅR 2024

### KVALITATIVE MÅL

- **INDHOLD:** Repertoiret reflekterer nutidens tanker og følelser samt afspejler samfundets diversitet.
- **EGNE PRODUKTIONER:** Der tages flere udfordrende og nyskabende valg i repertoiret på indhold og form.
- **CO-PRODUKTIONER:** Der skabes samarbejder med nationale og internationale grupper og kunstnere der komplementerer egen produktionernes profil.
- **GÆSTESPIL:** Via kuratering sikres større bredde og publikumstilstrømning.
- **UDVIKLING:** Repertoiret og aktivitetsniveauet udvikles og øges via strategiske, flerårige indholdsspor. Herfra dette skabes funding hvor nationale og internationale samarbejder indtænkes.
- **INTERNATIONALE SAMARBEJDER:** Samarbejdspartnere er lokaliseret, og der er igangsat samarbejder.

### KVANTITATIVE MÅL

- 4 egenproduktioner, 2 co-produktioner, 16 gæstespil.
- United Change er fuldt fundet og afviklet.
- 1 forestilling med kort produktionshorisont.
- 350 omtaler i regionale medier, 155 omtaler i nationale medier.

## MÅL ÅR 2030

### KVALITATIVE MÅL

- Repertoiret skaber nye narrativer om tiden og samfundets diversitet.
- Teatret opfattes, via sit indhold og virke, som en markant aktør i samfundsdebatten.
- Teatret tiltrækker markante og nyskabende aktører i det scenekunstneriske miljø.
- TS er en organisation, som fonde og virksomheder ser efter og kontinuerligt ønsker at samarbejde med.
- TS brander Aarhus internationalt.

### KVANTITATIVE MÅL

- 6 egenproduktioner, 2 co-produktioner, 8 gæstespil.
- Fast større strategisk projekt hvert 4. år.
- Faste kortere produktionshorisonter.
- 450 omtaler i regionale medier, 255 omtaler i nationale medier, omtaler i internationale medier.



# PUBLIKUM

*Teatrets brand og repertoire tiltrækker et bredt og mangfoldigt publikum, der identificerer sig med teatrets profil*

## MÅL ÅR 2024

### KVALITATIVE MÅL

- NYE PUBLIKUMMER: Der formuleres strategiske indsatser for at tiltrække publikumsgrupper, der normalt ikke gæster teatret.
- FASTE PUBLIKUMMER: Der formuleres strategiske indsatser for at publikummer fastholdes.
- OPLEVELSEN: Teaterbesøget designes som helhedsoplevelsen fra billetkøb over cafeoplevelse til refleksionen efter forestillingen.
- SIDEAKTIVITETER: Der skabes debatarrangementer i relation til forestillingerne i samarbejde med lokale og nationale partnere. Der arbejdes strategisk på at skabe publikumsrettede aktiviteter flere ugedage, hele året.

### KVANTITATIVE MÅL

- 25.000 publikummer.
- 85% belægning.
- 250 arrangementer.

## MÅL ÅR 2029

### KVALITATIVE MÅL

- TS tiltrækker publikummer fra alle samfundslag på tværs af køn, alder, etnicitet, socioøkonomi, seksualitet mm.
- Der er opbygget en større loyalitet, hvor publikum har større ejerskab.
- Oplevelsen før, under og efter forestillingen er en designet scenekunstnerisk helhed.
- Samarbejde med mediepartnere med debatter som understreger indholdet i forestillingerne, giver national opmærksomhed.
- TS præsenterer aktiviteter alle dage, så publikum aldrig går forgæves

### KVANTITATIVE MÅL

- 35.000 publikummer.
- 85% belægning.
- 365 arrangementer.

# ORGANISATION

*Teatret Svalegangen er en robust organisation med et højt aktivitetsniveau, der tiltrækker talentfulde medarbejdere, virksomheder og fonde*

## MÅL ÅR 2024

### KVALITATIVE MÅL

#### AKTIVITETSNIVEAU

- Opbygning af større egenfinansiering bl.a. via en kontinuerlig fundraising-strategi, der skal fastholde et højt aktivitetsniveau.

#### FAST ORGANISERING

- Teatret Svalegangen opfattes som en god og attraktiv arbejdsplads internt såvel som eksternt.
- Den faste medarbejderstab udvides gradvist når aktiviteterne forøges også ved at in source opgaver.
- Der udvikles en målenhed på trivsel og APV.

#### TILKNYTTETE KUNSTNERE

- Teatret fastholder scenekunstneriske arbejdspladser i regionen via fast tilknyttede og fastansatte kunstnere.

### KVANTITATIVE MÅL

- 22 årsværk, 15 fastansatte medarbejdere.
- Ingen stress-sygemeldinger.
- God APV-tilfredshed.

## MÅL ÅR 2030

### KVALITATIVE MÅL

- TS har en fast udviklings-/fundraisingafdeling samt en skalerbar organisation ved siden af den primære til afvikling af større projekter og events.
- TS tiltrækker talenter fra mange faggrupper og oplever stor søgning nationalt via gode rammer og arbejdsforhold.
- Den faste medarbejderstab har stor nok kapacitet til at varetage de øgede aktiviteter.
- Der er god trivsel og gode APV-målinger.
- En mindre stab af fastansatte kunstnere på teatret.

### KVANTITATIVE MÅL

- 30 årsværk, 20 fastansatte medarbejdere.
- Ingen stress- eller sygemeldinger.
- God APV-tilfredshed.

## ØKONOMI

*Teatret udvikler og har succes med nye økonomiske finansieringsmodeller, der skaber bedre vilkår for scenekunsten*

	MÅL ÅR 2024	MÅL ÅR 2030
Samlet omsætning (14 mio. kr. 2019)	16 mio. kr.	22 mio. kr.
Egen finansiering (3,6 mio. kr. 2019)	1/3 af omsætningen	1/2 af omsætningen
Billetsalg (2,2 mio. kr. 2019)	3 mio. kr.	5, mio. kr.
Årlig fundraising til projekter	1 mio. kr.	3 mio. kr.
BRØLET (400.000 kr. / 2020/21)	625.000 kr.	1.25 mio. kr.
Udlejning af faciliteter	250.000 kr.	100.000 kr.
Insourcing	200.000 kr.	500.000 kr.
Øget offentlig investering	1,6 mio. kr. (1 mio. kr. opnået)	2,6 mio. kr.



# BÆREDYGTIGHED

*Teatret  
fokuserer på  
bæredygtighed i  
alle valg*

## MÅL ÅR 2024

### KVALITATIVE MÅL

Der udvikles en samlet strategi for husets bæredygtige omstilling, herunder energif eftersyn og efterfølgende ændringer indenfor følgende områder:

#### HUSETS DRIFT

- Energi, el, varme, isolering, affaldssortering
- Rengøring
- Print (sæsonprogram, plakater, pjecer, programmer)
- Ingen bil på fossile brændstoffer

#### TEATERPRODUKTION (80 % BÆREDYGTIG )

- Større fokus på materialevalg og genbrug
- Web-møder frem for rejser
- Kun LED-lys
- Valg af bæredygtige underleverandører.

#### SORTIMENT

- Økologisk Guldmærke : 90 % bæredygtigt og økologisk

### KVANTITATIVE MÅL

Der er udviklet en struktur får måling af de bæredygtige valg på Teatret Svalegangen, så der kan udvikles mål der er anvendelige og realiserbare i fremtiden.

## MÅL ÅR 2030

### KVALITATIVE MÅL

- Rosenkrantzgade omdannes til grøn gågade og som model for omstilling til bæredygtigt bymiljø.
- TS betragtes som en seriøs bidrager til en bæredygtig omstilling.

### KVANTITATIVE MÅL

Der er udviklet mål, der er målbare, anvendelige og realiserbare, så der kan handles efter dem.

# ET INTERNATIONALT UDVIKLINGS- PERSPEKTIV

*Udvikling skabes ved  
at internationale  
samarbejder  
indtænkes i alle  
relevante processer*

## MÅL ÅR 2024

### KVALITATIVE MÅL

- International inspiration og samarbejde tænkes ind i alle teatrets processer.
- Der igangsættes projekter, der skaber samarbejder med internationale organisationer, der matcher TS's profil.
- Internationale samarbejdspartnere inviteres .

### KVANTITATIVE MÅL

- Deltagelse i 1 international festival samt ii 1-2 internationale netværk.
- Der kurateres 1-2 internationale forestillinger (også til ikke-dansk publikum.)

## MÅL ÅR 2030

### KVALITATIVE MÅL

- Der er skabt faste strukturer, hvor der samarbejdes med udenlandske kulturinstitutioner eller organisationer.
- Der er løbende samarbejder med udenlandske teatre, udviklingsprojekter og udveksling af projekter.

### KVANTITATIVE MÅL

- 2 faste samarbejder med udenlandske kulturinstitutioner eller organisationer.

SMUKT  
**GRIMT &**  
**BROLENDE**  
**RELEVANT**



# OPSAMLING – MÅL FOR FOKUSOMRÅDER

## KUNST OG REPERTOIRE

Teatret præsenterer et samfundsaktuelt og mangfoldigt repertoire med et højt kunstnerisk niveau, der altid sætter tidens tanker og følelser i bevægelse.

## PUBLIKUM

Teatrets brand og repertoire tiltrækker et bredt og mangfoldigt publikum, der identificerer sig med teatrets profil.

## ORGANISATION

TSer en robust organisation med et højt aktivitetsniveau, der tiltrækker talentfulde medarbejdere, virksomheder og fonde.

## ØKONOMI

Teatret udvikler og har succes med nye økonomiske finansieringsmodeller, der skaber bedre vilkår for scenekunsten.

## INTERNATIONALT UDVIKLINGSPERSPEKTIV

Teatret indtænker internationale samarbejder i alle relevante processer.

## BÆREDYGTIGHED

Teatret fokuserer på bæredygtighed i alle valg.

# VÆRDIER

## ARBEJDSGLÆDE

Vi skaber i fællesskab en god arbejdsstemning. Det betyder, at vi skal have det sjovt, mens vi arbejder, og at vi positivt skal udfordre os selv og hinanden.

Vi viser hinanden respekt og tillid og bruger hinandens kompetencer og potentialer til at skabe resultater på et højt kunstnerisk og fagligt niveau.

## MEDARBEJDERANSVAR

Vi får mulighed for, og vi påtager os, individuelt ansvar. Den enkelte har mulighed for at tage ansvar for sin egen situation for derved, i dialog med kollegaer og ledelse, at forme sit arbejde og have medansvar for helheden.

## LÆRING OG UDVIKLING

Vores drivkraft er at opsøge ny viden, nye opgaver og ny inspiration. Det vægtes højt, at personalet har mulighed for at udvikle sig.

## KUNSTNERISK KVALITET

Vi tør tænke nyt og stort, udfordre, overraske og træffe valg ud fra kunstneriske overvejelser.

## USNOBBET OG LIGETIL

Sådan ønsker vi at blive opfattet af branche, publikum, samfund og internt i organisationen.

SMUKT  
**GRIMT &**  
**BROLENDE**  
**RELEVANT**